

DANSKE
REVISORER

FSR*

2015: Digitalisering og disruption
i revisorbranchen

SURVEY

www.fsr.dk

FSR - danske revisorer er en
brancheorganisation for god-
kendte revisorer i Danmark.
Foreningen varetager reviso-
rernes interesser fagligt og
politisk.

OM FSR – SURVEY

FSR - danske revisorer udarbejder løbende analyser og survey, som tager udgangspunkt i aktuelle og relevante problemstillinger i revisorbranchen og i erhvervslivet mere generelt. Formålet med undersøgelserne er at sætte fokus på relevante emner og nyttiggøre den unikke viden, som foreningens medlemmer besidder. Det er tilladt at citere fra publikationen med tydelig kildeangivelse og med henvisning til FSR – danske revisorer.

OM DET SAMLEDE SVARPANEL

Panelet består af 609 revisorer fordelt ud over hele landet. Størstedelen af de deltagende revisorer arbejder til dagligt som aktive revisorer og har deres daglige gang blandt danske virksomheder. En lille del (6 pct.) arbejder i øjeblikket ikke som revisorer, men som økonomidirektører, controllers med intern revision eller lignende.

OM DENNE UNDERSØGELSE

146 godkendte revisorer fra panelet har besvaret hele dette spørgeskema. Svarprocenten i denne undersøgelse er 24 pct. af det samlede panel. Der er i alt 3.649 aktive godkendte revisorer i Danmark¹. De 146 respondenter svarer til en stikprøvestørrelse på 4 pct. af den samlede population af godkendte revisorer.

Spørgeskemaundersøgelsen er afsluttet i september 2015.

KONTAKT

Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til:
Jakob Holm
Kommunikationskonsulent
jho@fsr.dk
Tlf.: 4193 3169

¹ Tal fra Virk/CVR – liberale erhverv, august 2015

Hovedpunkter - Disruption

- Revisorerne forventer i højere grad end det øvrige erhvervsliv, at de i de kommende år vil bevæge sig ind på nye områder/markeder.
Revisorerne 62%
Dansk Erhverv 53%
- En større del af revisorerne end erhvervslivet generelt forventer, at der i de kommende år vil komme nye konkurrenter, der bevæger sig ind på deres område/marked.
Revisorerne 73%
Dansk Erhverv 68%
- Inden for de seneste år har revisorbranchen i lavere omfang end erhvervslivet generelt oplevet at få nye konkurrenter fra andre brancher.
Revisorerne 50%
Dansk Erhverv 56%

Hovedpunkter - Brug af data

- Seks ud af 10 revisorer ser et stort potentiale i at bruge data til at hjælpe virksomhederne med at styrke deres forretning.
- Over seks ud af 10 revisorer indsamler allerede i dag i høj eller meget høj grad data, som de bruger i deres rådgivning af deres kunder.
- Revisorer vurderer, at virksomhedens interne data har den højeste værdi. Herefter følger regnskaber fra andre virksomheder. Lavest værdi har data fra Danmarks Statistik og kreditbureauer.

Disruption og værdien af data i revisorbranchen

Bogføring og økonomistyring i de danske virksomheder er de områder, som langt de fleste virksomheder i dag styrer 100% digitalt. Samtidig er alle regnskaber blevet digitale og er frit tilgængelige på cvr.dk sammen med en række andre virksomhedsdata.

Hele digitaliseringen af virksomhedernes økonomi og de økonomiske data om dansk erhvervsliv kan åbne for en lang række muligheder, der kan styrke virksomhedernes forretning.

Digitaliseringen og de stigende muligheder, som teknologien åbner i forhold til at udnytte data, kan få stor effekt på en branche som revisorbranchen, der skaber en stor del af sin værdi ved at bearbejde og verificere tal.

I denne undersøgelse ser vi på, i hvilket omfang revisorbranchen arbejder med at bearbejde data for at levere ny viden til deres kunder. Samtidig ser vi på, hvilken betydning den hastige udvikling i teknologien har for revisorbranchen sammenlignet med det øvrige erhvervsliv.

Vi ser blandt andet på om udviklingen i højere grad end i det øvrige erhvervsliv be-

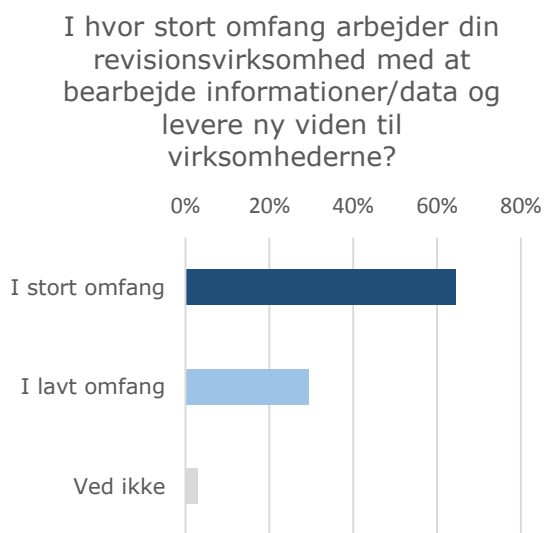
tyder nye konkurrenter for revisorbranchen, og om revisorbranchen selv i højere eller lavere grad end det øvrige erhvervsliv vil udnytte teknologien til at rykke ind på nye markeder.

Potentiale i brugen af data til at styrke kundernes forretning

Mere end seks ud af 10 revisorer arbejder i stort omfang allerede i dag med at bearbejde informationer og data for at levere ny viden til deres kunder (virksomhederne).

Næsten samme antal revisorer (63%) ser et stort potentiale i at bruge data til at hjælpe virksomhederne med at styrke deres forretning.

Godt hver tredje revisor ser kun et lille potentiale i brugen af data (32%). Det er næsten på niveau med anden af revisorer, der kun i lavt omfang arbejder med at bearbejde data (29%).



Kilde: FSR – survey, august 2015. n=163



Kilde: FSR – survey, august 2015. n=158

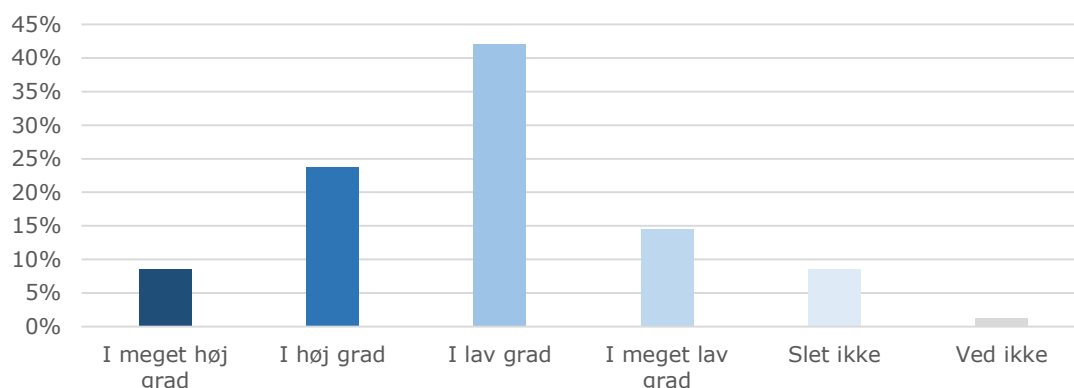
Opsamling af data fra virksomhederne sker kun i lav grad

Revisorernes vurdering af potentialet i data – og den aktuelle brug af data fra virksomhederne – afspejler sig også i, hvor systematiseret revisorerne arbejder med indsamling af data direkte fra deres kunder, som kan bruges til opstille fx branchebenchmark, omkostningsstyring, salgstal etc for virksomhederne.

I dag indsamler mere end tre ud af 10 revisorer i høj grad data fra kunderne, som de bruger i deres rådgivning af virksomhederne, mens næsten seks ud af 10 revisorer kun indsamler data i lav grad.

Under en ud af 10 revisorer indsamler slet ikke data fra virksomhederne, som de efterfølgende bruger i deres rådgivning af virksomhederne.

Opsamler I data fra virksomhederne, som I bruger i jeres rådgivning? Fx data til brug for branche-benchmark for kunden, omkostningsstyring, salgstal etc.



Kilde: FSR – survey, august 2015. n=152

Virksomhedernes interne data har stor værdi

Når det kommer til at vurdere værdien af de mange data, en virksomhed kan samle og bearbejde, er anbefalingen fra revisorerne klar.

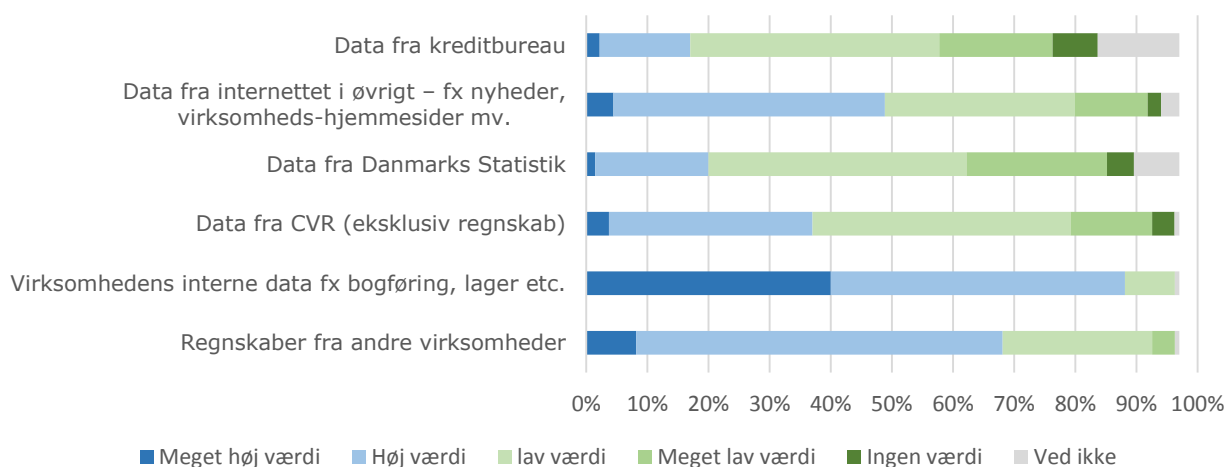
Blandt de revisorer, som indsamler data, er vurderingen, at virksomhedens interne data som eksempelvis bogføring, lagerdata med videre, er de informationer, som har størst værdi.

Blandt de revisorer, som indsamler data, vurderer næsten ni ud af 10, at virksomhedens interne data har høj eller meget høj værdi.

Herefter følger regnskaber fra andre virksomheder, som næsten syv ud af 10 revisorer vurderer har høj eller meget høj værdi.

I den modsatte ende af revisorerens skala ligger data fra Danmarks Statistik samt data fra kreditbureauer, som omkring 20% af revisorerne vurderer har høj eller meget høj værdi til rådgivning af virksomhederne.

Hvordan vurderer du værdien af data til rådgivning af virksomhederne?



Kilde: FSR – survey, august 2015. n=135

Revisorbranchen bliver disrupted, men vil også disrupte andre brancher

Den teknologiske udvikling resulterer i store forskydninger i erhvervslivet. Virksomheders forretningsmodeller kan blive forældede hurtigere end nogensinde før, hvis en virksomhed selv eller nye spillere byder ind med nye koncepter.

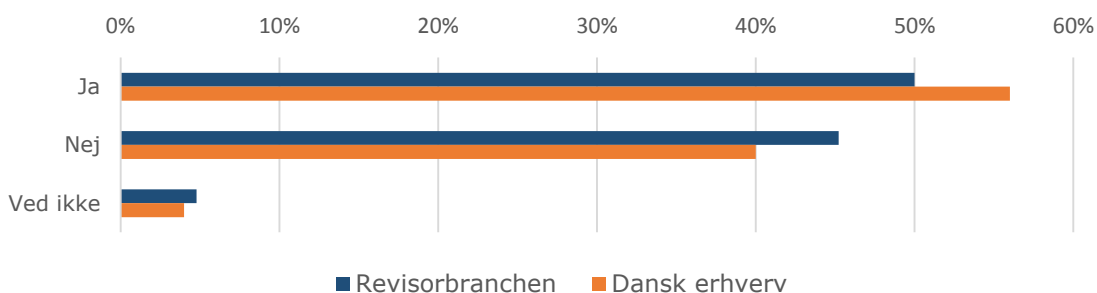
Udviklingen, når ny teknologi over tid erstatter velkendte forretningsmodeller, er ofte beskrevet som "disruption".

I foråret 2015 gennemførte Dansk Erhverv en undersøgelse blandt deres medlemmer, hvor de spurgte til, hvilken effekt disruption ville have på deres forretning.

I denne undersøgelse er revisorerne stillet de præcis samme spørgsmål med det formål, at undersøge om forventningerne til disruption i revisorbranchen er anderledes end hos Dansk Erhvervs medlemmer, som bredt dækker hele dansk erhvervsliv.

Når man ser tilbage på de seneste år, viser resultaterne, at revisorbranchen i lidt lavere grad end det øvrige erhvervsliv har oplevet at få nye konkurrenter fra andre brancher, der har bevæget sig ind på deres markeder.

Når du ser tilbage på de seneste år, har I så oplevet at få nye konkurrenter fra andre brancher, der har bevæget sig ind på jeres område/marked?

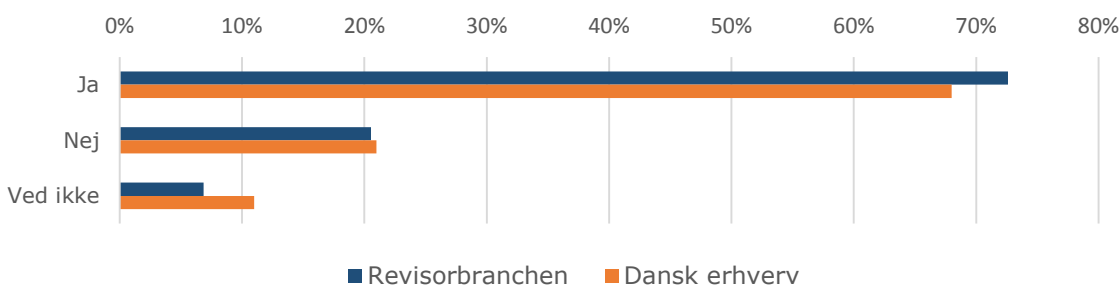


Kilde: Dansk erhverv, april 2015 (n=207) & FSR – survey, august 2015 (n=146)

Revisorerne forventer flere nye konkurrenter end det øvrige erhvervsliv

Når det kommer til forventningerne til fremtiden, forventer en lidt større del af revisorerne end erhvervslivet generelt, at der i de kommende år vil komme nye konkurrenter, der bevæger sig ind på deres marked/område.

Når du ser frem på de kommende år, tror du så, at I vil opleve at få nye konkurrenter fra andre brancher, der bevæger sig ind på jeres område/marked?

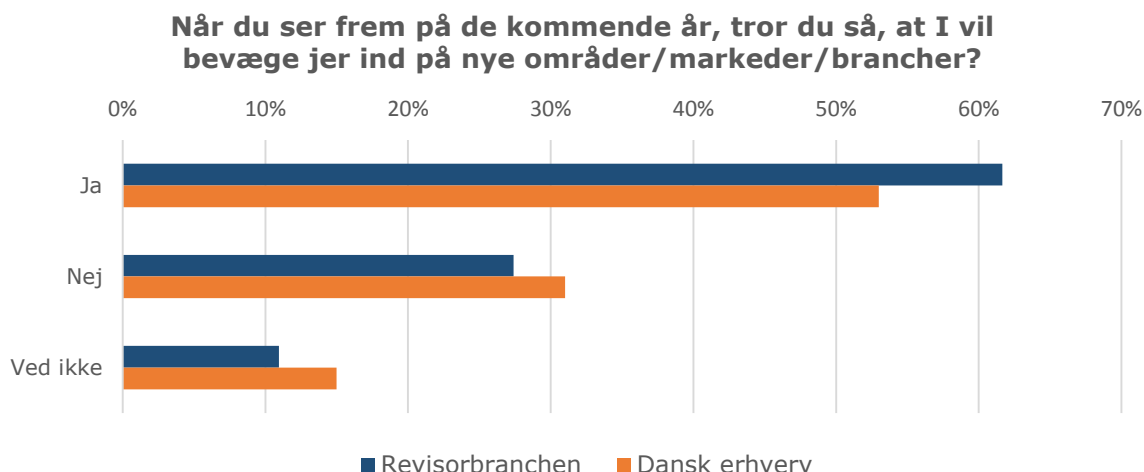


Kilde: Dansk erhverv, april 2015 (n=207) & FSR – survey, august 2015 (n=146)

Revisorerne søger i højere grad end det øvrige erhvervsliv nye markeder

Den største forskel mellem revisorbranchen og erhvervslivet generelt findes dog i forhold til vurderingen af, hvorvidt man selv vil bevæge sig ind på nye områder/markeder.

Her vurderer mere end seks ud af 10 revisorer, at de vil bevæge sig ind på nye områder, hvor kun lidt over halvdelen af virksomhederne hos Dansk Erhverv vurderer, at de vil bevæge sig ind på nye områder/markeder.



Kilde: Dansk erhverv, april 2015 (n=207) & FSR – survey, august 2015 (n=146)

Baggrund – om respondenterne

Cirka seks ud af 10 er statsautoriserede revisorer, mens cirka fire ud af 10 er registrerede revisorer.

Respondenterne fordeles sig over hele landet. Flest i hovedstaden (34%) og færrest i Nordjylland (10%).

To tredjedele af respondenterne er selvstændige, mens en tredjedel er ansatte.

26% af respondenterne arbejder i revisionshuse med 100+ ansatte.

9% arbejder i revisionshuse med 50-99 ansatte.

28% arbejder i revisionshuse med 10-49 ansatte.

37% arbejder i revisionshuse med mindre end fem til 9 ansatte.